**MANUALE DI GESTIONE - BAGNI 27 (COMMUNITY 27) – redatto in data 25.05.24**

**Ogni area/attività dell’organizzazione (marketing, booking office, ricevimento, housekeeping, ristorazione e catering, servizi benessere e/o termali…) può definire delle istruzioni di area in cui può essere dettagliata la formazione/informazione specifica oltre che le buone pratiche che si adottano in base alle peculiarità di ogni area (reparto).**

La Community 27 è uno stabilimento balneare sito a Rimini Marina centro in via Tintori 32/a, all'interno del nuovo Parco del Mare.

**AREA PIANO DI AZIONI DEFINITE PIANO DELLE AZIONI ATTUATE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Booking/ricevimento** |  |  |
| **Housekeeping** |  | 1- Distanziamento posizione ombrelloni (ca 25mq): rispetto privacy e libertà di movimento2 – bagni genderless3 – aree hospitality in cui vengono effettuate attività a tema LGBTQ+ (letture di libri, poetry slam) |
| **Risorse Umane** |  | 1 – Formazione per Certificazione Queervadis (in allegato)2 -Scheda informativa su interazione con clienti/colleghi con attenzione al gender3 – adozione di un tool all’interno del sito internet che permette la profilazione delle persone autistiche, ma che stiamo sviluppando per poterlo applicare alle persone trans gender4 – eventuali situazioni pregiudizievoli vengono affrontate grazie all’aiuto del centro AntidiscRiminiazioni di cui siamo tra i soci fondatori.5- coinvolgimento di tutto lo staff negli incontri periodici con i servizi sociali. |
| **Acquisti** |  | 1 – attualmente il nostro fornitore di servizi internet e social media manager, 300dpi Studio di Spoleto è completamente in linea con i nostri obiettivi. |
| **marketing** |  | 1 – utilizzo di terminologia appropriata2 – scontistiche per i possessori di tessera arcigay3 – servizi accessori gratuiti per i partecipanti al Rimini Summer Pride |