



*La* COMMUNITY **27**  
**LAB**



# chi siamo

Siamo una società che opera nel campo della responsabilità sociale di impresa e nell'adozione di comportamenti virtuosi da parte delle comunità, stimolando imprese, enti ed associazioni ad adottare e condividere buone pratiche sociali nei propri ambiti lavorativi, sociali, familiari contribuendo così alla crescita culturale di ogni singola parte della collettività.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**

# la nostra storia

La Community 27 nasce a Rimini nel 2020 e in pochi anni si afferma come il primo stabilimento balneare dichiaratamente Gay Friendly in Italia (sondaggio Gaylyplanet) e si distingue oltre per l'accoglienza nei confronti della comunità LGBTQ+ anche per le sue politiche di inclusione lavorativa nei confronti di persone fragili, che l'hanno portato a ottenere numerosi premi e riconoscimenti, tra i quali il premio innovatori responsabili nel 2017 e nel 2020 nella categoria Gender Equality Diversity.

La passerella Rainbow de La Community 27 è diventata, in Italia e nel mondo, simbolo di vera accoglienza e di lotta ad ogni pregiudizio

La Community Lab è la naturale prosecuzione del progetto balneare, trasferendo su enti ed aziende l'esperienza acquisita in un settore in grandissima crescita a livello mondiale, sviluppando progetti comuni di crescita sociale, culturale, economica.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**

# a chi ci rivolgiamo?

A imprese, enti, associazioni e comunità che vogliono confrontarsi con nuovi mercati e nuove prospettive di crescita sociali ed economiche, siano esse aziendali che territoriali.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**

# cosa vogliamo ottenere?

Il nostro obiettivo è quello di creare assieme ai nostri partner commerciali e istituzionali un ecosistema territoriale virtuoso in cui tutte le persone possano esprimersi per ciò che sono, valorizzando i talenti e le differenze, che si traducono in un elevato valore sociale e aziendale e un benessere diffuso per tutta la comunità.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**

# come intendiamo agire?

Partendo dalle imprese responsabili coinvolte in un processo di formazione del proprio personale e di percorsi di inserimento lavorativo di persone fragili, di una presa di consapevolezza della propria clientela, di una condivisione delle proprie strategie con enti ed associazioni locali.



# quali sono i vantaggi economici e sociali per aziende e territori?

Aziende che investono in progetti di rinnovamento sociale e culturale aumentano le proprie performance economiche ma soprattutto la loro reputazione sociale, e se condivise con associazioni, istituzioni e imprese del territorio aumentando il valore sociale e il benessere del proprio territorio e della propria comunità, creando così nuove opportunità di lavoro e di crescita per ogni persona indipendentemente dalla propria condizione sociale e culturale.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**

# chi intendiamo coinvolgere?

Azienda, comune di appartenenza tramite gli assessori locali di riferimento, associazioni del territorio operanti in ambito sociale in un rapporto di partnership di costruttori di un progetto innovativo di forte carattere sociale.



La COMMUNITY **27**  
LAB



# quali sono le prospettive a medio e lungo termine?

*3/5 anni*

Cambiamento radicale della consapevolezza della comunità in merito alle differenze (persone LGBTQ+, persone fragili, autistiche ecc), differenze che diventano stimolo di crescita sociale e culturale, aumentando la percezione da parte del pubblico di comunità aperte, inclusive, sostenibili, empatiche, produttive, dove il talento di ogni persona viene valorizzato divenendo patrimonio della società.



La COMMUNITY **27**  
**LAB**



RIMINI • Via Tintori 32/A  
Cell. 371.4203191  
[www.lacommunity27.it](http://www.lacommunity27.it)  
[info@lacommunity27.it](mailto:info@lacommunity27.it)

  lacommunity27